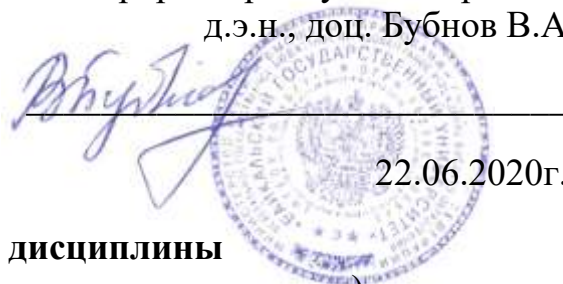


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.э.н., доц. Бубнов В.А



22.06.2020г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.У.9. Виды журналистики (деловая, научная и др.)

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль): Международная журналистика
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная, заочная

	Очная ФО	Заочная ФО
Курс	4	4
Семестр	42	42
Лекции (час)	14	16
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	14	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	116	129
Курсовая работа (час)		
Всего часов	144	145
Зачет (семестр)		
Экзамен (семестр)	42	42

Иркутск 2020

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.03.02
Журналистика.

Автор Е.С. Измestьева

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
журналистики и маркетинговых технологий

Заведующий кафедрой И.Н. Демина

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2021

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2022

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2023

1. Цели изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины (модуля) - ознакомиться со всеми основными видами журналистики, а именно - деловая, научная, спортивная, трэвел-журналистика, музыкальная, культурная.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-1	Способен подготовить и создать информационные материалы, освещающие события, явления, факты, предназначенные для распространения с помощью средств массовой информации

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-1 Способен подготовить и создать информационные материалы, освещающие события, явления, факты, предназначенные для распространения с помощью средств массовой информации	З. Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации. У. Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации. Н. Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Основы журналистской деятельности", "Основы тележурналистики", "Профессионально-творческий практикум", "Основы радиожурналистики"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед., 144 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	14	16
Практические (сем, лаб.) занятия	14	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к	116	129

экзаменам и зачетам		
Всего часов	144	145

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Журналистика данных	42	2	0	21		Подготовиться и ответить на вопросы по теме коллоквиума "Data-журналистика"
2	Деловая журналистика	42	2	0	21		Подготовить реферат по выбранной теме (деловая, корпоративная журналистика)
3	Научная журналистика	42	2	0	21		Подготовиться и ответить на вопросы по теме коллоквиума "Научная журналистика"
4	Спортивная журналистика	42	2	0	22		
5	Трэвел-журналистика	42	2	0	22		Подготовить доклад (трэвел-журналистика)
6	Культурная журналистика	42	6	0	22		Написать рецензии. Подготовиться и ответить на вопросы по теме коллоквиума "Культурная журналистика"
	ИТОГО		16		129		

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Журналистика данных	42	2	2	20		Подготовиться и ответить на

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Само- стоят. раб.	В интера- ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
							вопросы по теме коллоквиума "Data-журналистика"
2	Деловая журналистика	42	2	2	20		Подготовить реферат по выбранной теме (деловая, корпоративная журналистика). Подготовиться и ответить на вопросы по теме коллоквиума "Деловая журналистика"
3	Научная журналистика	42	2	2	20		Подготовиться и ответить на вопросы по теме коллоквиума "Научная журналистика"
4	Спортивная журналистика	42	2	2	20		Написать медиатекст
5	Трэвел-журналистика	42	2	2	18		Подготовить доклад (трэвел-журналистика)
6	Культурная журналистика	42	4	4	18		Написать рецензии. Подготовиться и ответить на вопросы по теме коллоквиума "Культурная журналистика"
	ИТОГО		14	14	116		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Журналистика данных.	Понятие журналистики данных. Инструментарий журналистики данных. Базы открытых данных. Что делать с собранными данными?
2	Деловая журналистика.	Тематическое направление деловой журналистики - финансы и бизнес. Социальные функции деловой журналистики. Цели обеспечения аудитории коммерческой информацией. Мировые и российские деловые СМИ.
3	Научная	История возникновения научной журналистики. Цели и

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	журналистика.	функции научной журналистики. Жанры, особенности стиля. Значение научной журналистики для развития науки и внедрения инноваций в обществе.
4	Спортивная журналистика.	Социокультурное значение спортивной журналистики. История спортивной журналистики. Видные представители спортивной журналистики, их методы работы. Жанры, специфика стиля и коммуникации. Реализация спортивной журналистики в прессе, на телевидении и радио.
5	Трэвел-журналистика.	Возникновение трэвел-журналистики: от прошлого к сегодняшнему дню. Направления в трэвел-журналистики. Формы трэвел-журналистики.
6	Культурная журналистика.	Виды культурной журналистики. Функции. Социо-культурное значение этого вида журналистики для развития общества. Музыкальная журналистика. Литературная, театральная, искусствоведческая и кинокритика.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Журналистика данных.. Проводится в форме семинарского занятия.
2	Деловая журналистика.. Проводится в форме семинарского занятия.
3	Научная журналистика.. Проводится в форме семинарского занятия.
4	Спортивная журналистика.. Проводится в форме семинарского занятия.
5	Трэвел-журналистика.. Проводится в форме семинарского занятия.
6	Музыкальная журналистика.. Проводится в форме семинарского занятия.
6	Литературная, театральная, кинокритика.. Проводится в форме семинарского занятия.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Журналистика данных	ПК-1	З.Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации. У.Уметь найти, подготовить и	Подготовиться и ответить на вопросы по теме коллоквиума "Data-журналистика"	Глубокий, полный ответ. (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации. Н. Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории.		
2	2. Деловая журналистика	ПК-1	З. Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации. У. Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации. Н. Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории.	Подготовить реферат по выбранной теме (деловая, корпоративная журналистика)	Глубина и широта рассмотрения темы, объем источников, аргументированность. (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
3		ПК-1	З.Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации. У.Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации. Н.Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории.	Подготовиться и ответить на вопросы по теме коллоквиума "Деловая журналистика"	Полнота и глубина ответа. (10)
4	3. Научная журналистика	ПК-1	З.Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации. У.Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации. Н.Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих	Подготовиться и ответить на вопросы по теме коллоквиума "Научная журналистика"	Полнота и глубина ответа. (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории.		
5	4. Спортивная журналистика	ПК-1	З.Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации. У.Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации. Н.Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории.	Написать медиатекст	Качественное выполнение задания. (10)
6	5. Трэвел-журналистика	ПК-1	З.Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации. У.Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации.	Подготовить доклад (трэвел-журналистика)	Глубина, широта и полнота раскрытия темы. (15)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			Н. Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории.		
7	6. Культурная журналистика	ПК-1	З. Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации. У. Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации. Н. Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории.	Написать рецензии	Творческая оригинальность и профессионализм выполнения задания. (25)
8		ПК-1	З. Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации.	Подготовиться и ответить на вопросы по теме коллоквиума "Культурная журналистика"	Полнота и глубина ответа. (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			У. Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации. Н. Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории.		
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 42.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (20 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Правильный ответ 2 балла.

Компетенция: ПК-1 Способен подготовить и создать информационные материалы, освещающие события, явления, факты, предназначенные для распространения с помощью средств массовой информации

Знание: Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации.

1. Принципы и стандарты работы с данными (факты, цифры, статистика) в деловой журналистике.
2. Актуальные проблемы науки в 21 веке.
3. Жанровые особенности трэвел-журналистики.
4. Задачи и функции научной журналистики.
5. Задачи кинокритики.
6. Задачи литературной критики.

7. Задачи театральной критики.
8. Инструментарий журналистики данных.
9. История возникновения и развитие спортивной журналистики.
10. История развития деловых СМИ в России.
11. Корпоративные и отраслевые СМИ.
12. Методы и инструменты деловой журналистики.
13. Методы работы с данными. Анализ, синтез.
14. Особенности и жанры научно-популярного телевидения.
15. Открытые базы данных. Категории.
16. Понятия культурной журналистики и арт-журналистики.
17. Проблемы современной музыкальной журналистики.
18. Советские и российские научные журналисты.
19. Специфика и жанры спортивной журналистики.
20. Структура рецензии.
21. Тематика деловой журналистики.
22. Тематическое разнообразие трэвел-журналистики.
23. Что должен знать журналист, приступая к работе над материалом по научной тематике.
24. Что такое журналистика данных?

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Качественное компетентное выполнение..

Компетенция: ПК-1 Способен подготовить и создать информационные материалы, освещающие события, явления, факты, предназначенные для распространения с помощью средств массовой информации

Умение: Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации.

Задача № 1. Определить - к какому виду журналистики относится медиатекст

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Качественное компетентное выполнение..

Компетенция: ПК-1 Способен подготовить и создать информационные материалы, освещающие события, явления, факты, предназначенные для распространения с помощью средств массовой информации

Навык: Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории.

Задание № 1. Проанализировать медиатекст и сформулировать его тему, идею, проблему.

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ

Направление - 42.03.02 Журналистика
Профиль - Международная
журналистика
Кафедра журналистики и маркетинговых

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (20 баллов).
2. Определить - к какому виду журналистики относится медиатекст (40 баллов).
3. Проанализировать медиатекст и сформулировать его тему, идею, проблему. (40 баллов).

Составитель _____ Е.С. Измestьева

Заведующий кафедрой _____ И.Н. Демина

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Белякова Л. П. Людмила Петровна Аналитическая журналистика печатной периодики: теория, методика, творческий опыт. учеб.-метод. пособие для вузов. рек. УМО по гуманитарному образованию/ Л. П. Белякова.- Минск: БГУ, 2012.-167 с.
2. Ким М. Н. Журналистика : методология профессионального творчества/ М. Н. Ким.- СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2004.-495 с.
3. Засурский Я. Культура журналистского исследования/ Я. Н. Засурский// Вестник Московского университета. Серия 10, Журналистика
4. Юревич А.В. Наука и СМИ/ А.В.Юревич// Полис
5. Основы журналистской деятельности. учебник для бакалавров. допущено УМО по клас. унив. образованию. 2-е изд., перераб. и доп./ Корконосенко С. Г. [и др.]- М.: Юрайт, 2013.-332 с.
6. Коханова Л. А., Калмыков А. А. Основы теории журналистики. учеб. пособие для вузов. рек. УМЦ "Профессиональный учебник"/ Л. А. Коханова, А. А. Калмыков.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.-535 с.
7. [Алексеев, К. А. Основы спортивной журналистики \[Электронный ресурс\] : учебное пособие для студентов вузов / К. А. Алексеев, С. Н. Ильченко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2016. — 230 с. — 978-5-7567-0853-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80687.html>](#)
8. [Амиров В.М. Деловая журналистика \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / В.М. Амиров. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 100 с. — 978-5-7996-0902-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65923.html>](#)
9. [Бобров А.А. Основы творческой деятельности журналиста. Путь в профессию \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 279 с. — 978-5-4487-0283-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76791.html>](#)
10. [Жанры, журналисты, творчество. \[Электронный ресурс\] — Электрон. дан. — М. : МГИМО, 2015. — 184 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/65846>](#)
11. [Основы журналистской деятельности / С. Г. Корконосенко \[и др.\] ; под ред. С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 332 с. — \[Электронный ресурс\]. - URL: <https://www.biblio-online.ru/book/5BBF29BF-3F94-4732-BAEF-9A7062EA3A02>](#)

12. [Основы музыкальной журналистики \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Л. А. Птушко, Т. Р. Бочкова, А. А. Евдокимова \[и др.\] ; под ред. Л. А. Птушко. — Электрон. текстовые данные. — Нижний Новгород : Нижегородская государственная консерватория \(академия\) им. М.И. Глинки, 2014. — 80 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29744.html>](http://www.iprbookshop.ru/29744.html)

б) дополнительная литература:

1. Солганик Г.Я. Автор как стилеобразующая категория публицистического текста/ Г.Я.Солганик// Вестн.МГУ,Сер.10,Журналистика
2. Николаева А. В. Авторская интонация в журналистике/ А. В. Николаева// Номер журнала, N 1, С. 74-78, 2011, ч.з 2-202
3. Тертычный А. А. Александр Алексеевич Аналитическая журналистика. учеб. пособие для вузов. допущено УМО по клас. унив. образованию/ А. А. Тертычный.- М.: Аспект Пресс, 2010.-352 с.
4. Тимченко И. Возвращение авторской журналистики. Электронный ресурс/ И. Тимченко// Номер журнала, № 3, С. 62-63, 2017
5. Бочаров А. Г. Вопросы литературы и искусства в газете. лекция/ А. Г. Бочаров.- М.: Изд-во МГУ, 1979.-44 с.
6. Светланова Н. Всеволод Овчинников-мэтр российской журналистики/ Н.Светланова// Журналист
7. Красноярова О. В. Газетная художественная критика. учеб. пособие/ О. В. Красноярова.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2004.-212 с.
8. Васильева Л. А. Делаем новости!. учеб. пособие/ Л. А. Васильева.- М.: Аспект-Пресс, 2003.-190 с.
9. Подломаев Д. Деревенский журналист в Москве. Электронный ресурс/ Д. Подломаев// Номер журнала, № 1, С. 86-90, 2018
10. Тертычный А. Документ - основа прочная/ А. Тертычный// Журналист
11. Матвеева Л. В. Культура и СМИ: размышления о феномене "разорванной коммуникации"/ Л. В. Матвеева// Вестник Московского университета. Серия 14, Психология
12. Можейко М. А., Орлова Т. Д., Саенкова Л. П. Массовая культура и журналистика.. сб. науч. тр.- Минск: БГУ, 2012.-159 с.
13. [Бобров А.А. Литературная работа журналиста \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 196 с. — 978-5-4487-0284-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76793.html>](http://www.iprbookshop.ru/76793.html)
14. [Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 343 с. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/1455B801-9863-44A2-A107-537805E0CDF5>](https://www.biblio-online.ru/book/1455B801-9863-44A2-A107-537805E0CDF5)
15. [Воденко, М.О. Герой и художественное пространство фильма: анализ взаимодействия. Учебное пособие. \[Электронный ресурс\] — Электрон. дан. — М. : ВГИК им. С.А. Герасимова, 2011. — 119 с. — Режим доступа: \[https://e.lanbook.com/book/69365#book_name\]\(https://e.lanbook.com/book/69365#book_name\)](https://e.lanbook.com/book/69365#book_name)
16. [Говорухина Ю. Русская литературная критика на рубеже XX-XXI веков. Красноярск, 2012. \[Электронный ресурс\]. — Режим доступа: \[http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Linguist/govor/index.php\]\(http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Linguist/govor/index.php\)](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Linguist/govor/index.php)
17. [Журналистика. Общество. Ценности \[Электронный ресурс\] : коллективная монография / Г.В. Жирков \[и др.\]. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Петрополис, 2012. — 448 с. — 978-5-9676-460-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20315.html>](http://www.iprbookshop.ru/20315.html)

18. [Рогова, К.И. Текст: теоретические основания и принципы анализа. \[Электронный ресурс\] / К.И. Рогова, Д.В. Колесова, Н.В. Шкурина, И.В. Реброва. — Электрон. дан. — СПб. : «Златоуст», 2011. — 464 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/80973](http://e.lanbook.com/book/80973)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Библиотека Eartist «Журналистика», адрес доступа: <http://www.eartist.narod.ru/journ.htm>. доступ неограниченный
- Библиотека Журналиста, адрес доступа: <http://journalism.narod.ru/>. доступ неограниченный
- Библиотека Славы Янко, адрес доступа: <http://yanko.lib.ru/gum.html>. доступ неограниченный
- Библиотека Центра Экстремальной журналистики, адрес доступа: <http://library.cjes.ru/online>. доступ неограниченный
- Издательство «Лань», адрес доступа: <http://e.lanbook.com>. бесплатный полнотекстовый доступ к 7 коллекциям издательства
- Новый репортер, сайт о новых медиа, адрес доступа: <http://newreporter.org/>. доступ неограниченный
- Сайт факультета журналистики МГУ, адрес доступа: <http://journ.msu.ru>. доступ неограниченный
- Учебники онлайн, адрес доступа: <http://uchebnik-online.com/>. доступ неограниченный
- Электронная библиотека Раздел "Журналистика", адрес доступа: <http://www.gumer.info/>. доступ неограниченный
- Электронная библиотечная система «Юрайт» biblio-online.ru, адрес доступа: <http://www.biblio-online.ru/>. У тех изданий, на которые подписано учебное заведение, доступен полный текст с возможностью цитирования и создания закладок.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину «Виды журналистики» рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области журналистики.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);

- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий).

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- выполнение домашних заданий и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- Adobe Acrobat Reader_11,
- 7-Zip,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения